**宣传视频拍摄项目征集公告**

各供应商：

经批准，现就东莞城市学院宣传视频拍摄项目对外进行需求公告，欢迎具有相关经营范围资质和能力的国内供应商参加本次采购。

一、项目概述

为了更好地展示学校的特色与魅力，提升学校的知名度和形象，我校决定制作一部宣传视频。本次招标旨在寻求专业的拍摄团队，以高质量的作品展现学校的风貌与办学成就。

二、**报名截止日期**

报名截止日期为:**2024年7月19日**

地址：广东省东莞市寮步镇文昌路1号东莞城市学院行政楼315

联系人：谢老师 联系电话：0769-23382668

网络报名：**xieyan@dgcu.edu.cn**

报名提供以下资料：

（1）、报名资料条件：

1.1、在中华人民共和国境内注册并具有相关项目内容的经营范围。

1.2、与本项目类似案例资料。

（2）提供资料

2.1、营业执照副本原件及正本复印件一份（加盖公章）。

2.2、有效授权委托书原件。

2.3、代表人身份证复印件、授权人身份证复印件及联系方式。

三、拍摄需求

1.视频主题：突出学校的教育理念、办学特色和师生风采。

2.风格：生动、新颖、富有创意。

3.时长：7分钟左右。

4.拍摄场景包括但不限于校园环境、教学设施、师生互动等重要元素。

四、技术要求

1.视频格式：16：9画幅，PAL制式，拍摄按4K标准压制成4K超清电视模式。

2.音频标准：64 位立体声。

3.拍摄设备：具备专业的摄影器材和灯光设备。

五、团队要求

1.投标人团队应具备丰富的拍摄和制作经验。

2.团队成员应包括专业的摄影师、剪辑师、导演等。

六、预算和报价

1.预算范围：上限7万。

2.请投标人提供详细的报价单，包括拍摄、后期制作等各项费用。

七、预计交付时间

交付时间：**2024年9月20日**。

八、投标文件要求

1.详细的拍摄方案和创意构思。

2.团队介绍及相关作品展示。

3.报价单及费用明细。

九、评审标准

1.技术能力：包括拍摄技术、后期制作水平等。

2.创意构思：新颖度、与学校特色的契合度。

3.价格合理性：在保证质量的前提下，价格具有竞争力。

4.相关经验：以往类似项目的经验和成果。

东莞城市学院

2024年7月12日