**东莞理工学院城市学院**

**招**

**标**

**文**

**件**

**项目编号：DGUT-CY-150503**

**项目名称: 网络营销平台与营销物理沙盘采购项目**

**东莞理工学院城市学院**

 **二Ｏ一五年五月**

**目 录**

[采购公告 **1。**](#_Toc245714876)

[采购邀请函 4](#_Toc245714877)

[附件： 8**。**](#_Toc245714878)

**采购公告**

经批准，现就东莞理工学院城市学院**网络营销平台与营销物理沙盘** 采购项目（采购编号DGUT-CG-150503 ）进行第二次公开招标，欢迎欢迎具有相关经营范围资质和能力的国内供应商参加本次采购。

1. 索取采购文件时间：2015年6月 10 日至 6 月15 日（节假日除外），上午9：00至11：30，下午3：00至5：00。
2. 索取文件地点：东莞理工学院城市学院行政楼 315房 。
3. 索取文件时应提供以下资料：

 （一）投标人的条件：

1、在中华人民共和国境内注册并具有相关项目内容的经营范围。

2、投标人参加政府采购活动近三年没有违法记录，并遵守政府采购法律、法规。

 (二) 提供资料

1、营业执照副本原件及正本复印件一份（加盖公章）。

2、税务登记证副本原件及正本复印件一份（加盖公章）。

3、有效授权委托书原件。

4、代表人身份证复印件及授权人身份证复印件。

四、接受投标文件及标投时间、地点

* 1. 接受投标文件时间：2015年 6 月 19日下午5：30分之前；地点：东莞理工学院城市学院315房；
	2. 计划开标时间：另行通知；地点：东莞理工学院城市学院315房；
	3. 开标时，供应商必须有法定代表人或其委托代理人参加（应提供授权委托书原件）。

五、联系电话：0769-23382668 联 系 人：徐老师

特此公告

东莞理工学院城市学院

2015 年6月10日

#

# 采购邀请函

各有关供应商：

经批准，现就东莞理工学院城市学院**网络营销平台与营销物理沙盘**采购项目（采购编号DGUT-CG-150503 ）进行第二次公开招标，欢迎欢迎具有相关经营范围资质和能力的国内供应商参加本次采购。

一、采购货物及要求详细见用户需求。

1. 报名时间：2015年 6 月 10 日至 6月15 日（节假日除外）。报名地点：东莞理工学院城市学院行政楼315室。
2. 索取文件时应提供以下资料：

 （一）投标人的条件：

1、在中华人民共和国境内注册并具有相关项目内容的经营范围。

2、投标人参加政府采购活动近三年没有违法记录，并遵守政府采购法律、法规。

 (二) 提供资料

1、营业执照副本原件及正本复印件一份（加盖公章）。

2、税务登记证副本原件及正本复印件一份（加盖公章）。

3、有效授权委托书原件。

4、代表人身份证复印件及授权人身份证复印件。

四、接受投标文件及标投时间、地点

* 1. 接受投标文件时间：2015年 6 月 19日下午5：30分之前；地点：东莞理工学院城市学院行政楼315室；
	2. 开标时间：另行通知；地点：东莞理工学院城市学院行政楼315室；
	3. 开标时，供应商必须有法定代表人或其委托代理人参加（应提供授权委托书原件）。

五、联系电话：0769-23382668 联 系 人：徐老师

六、注意事项

1. **本次采购，供应商可以对其中一个包进行报价，或者就所有包进行报价。在索取招标文件时注明。**
2. 从签定合同之日起，成交供应商必须按照采购要求、货物、日期进行交货。
3. 货物要求
	1. 所有货物均需上门交货、安装、施工、调试，含一切必需辅材。均需提供包修、包退、包换等售后服务。
	2. 所有货物都必须全新、原装。符合国家质量检测标准或具有国家出口商品检测合格证明。
	3. 每件货物包装箱内附一份详细清单及质量合格证。
4. 报价要求
	1. 报价应包括：
		1. 设备材料购置费（含一切必需辅材）；
		2. 安装、施工、调试、运输费；
		3. 售后服务费。
	2. 以上报价为交钥匙价，含一切税费，以人民币为报价和结算货币。确定成交供应商后，成交供应商不得以任何理由追加材料和辅材等费用。
	3. 开出的所有票据（**增值税专用发票**）应与成交供应商的名称一致。
	4. 若报价合计与明细不符，以合计为准，小写与大写存在差异，以大写为准。（如供应商不接受此规定，视为放弃本次谈判）。
	5. 供应商报价文件中只能有一个报价，超过一个报价其报价文件无效。

七、投标文件

1. 供应商应提供以下投标文件正本一份和副本三份。正、副本内容完全一致，一旦正本与副本有差异，以正本为准。一份正本与三份副本必须密封包装，缺少份数的报价文件无效。
2. 投标文件包括以下内容：
	* 1. 投标承诺书；
		2. 报价总表（只报总价，不报品目详细价）；
		3. 货物清单及详细报价（含品牌、型号、配置、数量、单价、合计等）；
		4. 货物交货期及安装；
		5. 付款方式；
		6. 售后服务措施及承诺；
		7. 从业人员及技术人员状况；
		8. 资格证明材料，包括营业执照、税务登记证、法定代表人授权委托书、法定代表人及委托代理人身份证明、经营业绩等；
		9. 其它优惠条件或需说明的其他内容。
3. 投标文件必须是书面打印并装订成册，并保证不会出现掉页漏页现象，正本每页必须盖有法定代表人或委托代理人签字和法人单位公章，副本盖骑缝章，否则一切不良后果由供应商负责。电报、电话、传真、电子文档形式的投标文件概不接受。投标文件必须在规定的时间前送至谈判地点交东莞理工学院城市学院行政楼315室签收，迟到者拒收。供应商递交谈判文件后，不得撤回谈判文件。提交的投标文件必须按要求密封好，否则拒收，并取消资格。

八、评标

（一） 本次招标，采用综合评分法评标。综合考虑以下因素确定成交供应商：企业资质、设备条件、信誉、业绩；货物的用料规范标准、设计水平、制作工艺、交货期、安装期、付款方式、售后服务承诺及措施、其他优惠条件；货物报价等。

**综合评分法评分因素和权重分值**

根据评标原则，所有投标文件的评分按商务标、技术标、价格标三个部分分别打分的方式进行。

评标总得分=商务得分+技术得分+价格得分

评分因素分值表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分内容** | **评分标准** | **分值** |
| **商务部分（满分20分）** |
| 1 | 投标人实力 | 1. 投标人具有软件企业认定证书3分，没有不得分。
2. 投标人具有相类似产品著作权或软件产品登记证书得2分，没有得0分。
3. 获得省级或以上民营科技企业认证证书或高新技术企业认定证书的，得3分；获得市级民营科技企业认证证书或高新技术企业认定证书的，得1分；无得0分。（须提供相关证明材料）
4. 注册资金≥500万元，得1分，＜500万得0分。
 | 9分 |
| 2 | 同类项目经验 | 2011年以来投标人完成相类似业绩，单个合同金额15万以上，每个得1.5分；单个合同金额5万元以上，10万以下，每个得1分；单个合同金额5万元以下的，每个得0.5分。（须同时提供合同复印件，原件备查。）最高得9分。 | 9分 |
| 3 | 服务机构 | 投标人在东莞市注册的服务机构得2分，在广东省内有注册的服务机构得1.5分，其他地区注册的得1分。（提供相关证明文件） | 2分 |
| **技术部分（满分40分）** |
| 1 | 产品品牌、及技术性能等指标 | 对投标的技术参数、配置及主要功能，类似项目使用经验、技术成熟性、先进性、安全性，及其使用便利、易于维护等情况进行评审。优(8-6﹚分、良（5-3﹚分、差(2-0)分。 | 8分 |
| 2 | 技术响应情况 | 对投标人所投产品是否满足招标文件设备技术参数要求情况进行综合评分。优(20-13﹚分、良(12-6﹚分、差(5-0)分进行评审。 | 20分 |
| 3 | 方案总体评价 | 对投标人的实施方案、项目管理体系、实施计划及安装、调试、培训方案等方面进行对比评分。清晰完整(7-4)分、一般(3-1﹚分、差(1-0)分进行评审。 | 7分 |
| 4 | 售后服务方案 | 根据投标人售后服务方案，服务计划，承诺服务响应及到达时间等进行综合评价。优(5-3﹚分、良(3-1﹚分、差(1-0)分进行评审。 | 5分 |

（2）价格评分：价格得分满分为40分，价格得分计算方式如下：将评标委员会修正后的所有有效投标的投标价格, 取满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按下列公式进行计算：

**投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权值(40%)×100，算出所有合格投标人的价格得分。**

确定成交供应商后三个工作日内由东莞理工学院城市学院采购中心发出《中标通知书》

九、合同的签订和履行

（一）成交供应商不得将成交项目转让他人，也不得将成交项目肢解后转让他人。

（二）收到成交通知书后，成交供应商与使用方按通知要求签订合同。合同签订的依据为谈判文件、报价文件、谈判记录及补充说明等。

1. 合同签订后，供需双方应严格按合同履行。由使用方验收。

**十：付款方式**

 **货物到达招标人指定的地点且安装、调试完毕，经招标人验收合格、办理完全部验收手续后，向中标供应商支付合同总价的95%，余款待质保期满一年再支付。**

# 附件：

1. 用户需求书
2. 投标文件格式

1、投标承诺书

2、商务技术条款偏离表

3、报价总表

4、货物明细表

5、售后服务措施和承诺

6、从业人员及其技术资格一览表

7、其它资格证明材料

**用户需求书**

1. 项目背景

为实现建设目标，本次招标拟采购清单如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 需求 |
| 1 | 网络营销模拟实验平台软件 | 教学模拟软件 |
| 2 | 市场营销物理沙盘 | 物理沙盘 |

1. 配置需求

（一）市场营销物理沙盘

**★**1、必须提供物理沙盘配套的沙盘分析专用软件，并有广告录入、中标结果分析、报表录入、订单查询、应付应收款查询、销售分析、成本分析，财务分析等功能。

**★**2、每套沙盘包含6个盘面，每个盘面代表一家公司；每家公司由4-5人组成，分别担任下面职务：营销总监、市场分析师、财务主管、采购主管（出纳）。

3、公司在相同启动资金情况下开始分组对抗，从事五年的营销活动。营销过程包括：市场分析、广告策略、服务策略、供应策略、竞标策略、财务管理等各个环节。

4、系统提供动态投标环节，并配套竞标计算工具。学生通过市场开拓、广告宣传及服务体系策略实施提升公司竞争力，在招投标中以更好价格争取客户，获得最大利润。

5、演练过程中系统提供贴现、贷款及回收机制，多途径多方式融资，让学生学习和理解融资在企业运营中的作用。

6、借助配套软件可随时恢复出沙盘状态，实现多期实验课程交错开展，提高实验资源利用率；可有效减轻教师的备课难度，方便讲解，提高教学质量。

**★**7、提供不少于5天次的培训，或者提供培训至沙盘使用单位不多于6位的教学人员认为已能够初步掌握该软件。

**★**8、沙盘初次使用时全程在场服务。

**★**9、合同存续期内，软件提供商须指定专门技术人员提供电话支持和网络远程指导。

（二）、网络营销模拟实验平台软件

**★**1、分层结构开发模式，B/S架构，MYSQL数据库，系统后台数据设置灵活，可多产品共用统一的用户登陆。客户端人数无限制。

**★**2、提供精品店铺数据，方便老师进行案例教学以及运营。

**★**3、具有店铺装修功能，可用视觉营销、描述卫士等工具对店铺进行装修和营销推广。店铺装修模块提供海量的模板供选择。在淘宝、阿里巴巴有实际应用。

4、关联营销应用：包括模板库、我的模板以及投放记录。用户通过选择模板、设计模板、选择宝贝投放推广的流程，进行关联营销的设计和实施。

5、包括电商CRM应用，主要功能包括订单中心、客户管理、营销活动、运营报表、店铺数据以及后台管理。

6、包含电商进销存应用：集中管理线上线下库存，自动对接多平台，支持多仓库、多货主等不同的业务模式，可支持RF手持设备作业，可满足卖家店铺运营精细化的进销管理需求。

7、网上商城功能包括商品展示、商品列表、商品详细信息、商品检索、商品收藏、商品评论。用户可以买家和卖家的身份注册登录。

8、商品列表按商品类别显示商品。商品列表可以显示商品的小图标、商品型号、商品名称及商品价格。

9、具备商品检索功能、订单管理功能、后台管理功能、活动管理功能、后台订单管理、二手市场、信息交流平台。

**★**10、提供不少于5天次的培训，或者提供令软件使用单位的不多于6位的教学人员认为已能够初步掌握该软件的培训。

**★**11、提供软件初次使用时全程在场服务。

**★**12、合同存续期内，软件提供商须指定专门技术人员提供电话支持和网络远程指导。

**备注：**所供设备参数不符合招标文件中带“**★ ”**要求的，将被视为无效投标。

**报价文件格式**

**格式一 投标承诺书**

致：东莞理工学院城市学院采购中心

（一）根据贵方为 的采购邀请，现提交下列文件正本\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份和副本 份：

1. 投标承诺书；
2. 商务技术条款偏离表；
3. 报价总表；
4. 设备清单及详细报价（需列明品牌、产地、型号、配置、单价、合计等）；
5. 货物详细设计方案及交货期；
6. 付款方式；
7. 售后服务措施及承诺；
8. 从业人员及技术状况；
9. 资格证明材料，包括营业执照、税务登记证、法定代表人授权委托书、法定代表人及委托代理人身份证明、经营业绩等；
10. 其它优惠条件或需说明的其他内容。

（二）报价¥ 元，大写（人民币） 。

（三）我方将按采购邀请函的规定履行合同责任和义务。

（四）递交谈判文件后我方不撤回谈判文件。

（五）与本次谈判有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 开户行：

电话： 帐户名称：

传真： 帐号：

电子函件：

供应商名称：

法定代表人或委托代理人签字：

（公章）

日期：

**格式二 商务技术条款偏离表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **招标文件内容** | **招标文件条款** | **投标文件条款** | **偏离情况** | **备注** |
| **资格条件** |  |  |  |  |
| **交货日期** |  |  |  |  |
| **付款方式** |  |  |  |  |
| **用户需求** |  |  |  |  |
| ★**号条款** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：投标人必须严格按照此表格，逐条如实对照填写；若无明确填写偏离情况、填写不实或与其所提供的其它商务资料不符等将可能导致废标。

投标人名称（盖公章）：

投标人法定代表人或受委托人（签名）：

日 期：

**格式三 报价总表**

 报价单位：元人民币

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 报价 | 其 中 | 交货期 |
| 设 备购置费 | 安装调试费 | 售后服务及培训费 | 税费 | 其它费用 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 投标总价￥ 大写： |

投标人名称（盖公章）：

投标人法定代表人或受委托人（签名）：

日 期：

**格式四 报价明细表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号/规格 | 数量 | 原产地/制造商名称 | 单价 | 总价 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总价 |  |

注：1、详细分项报价必须提供相应的品牌、规格型号、产地、单价、数量、小计、合计等详细信息。

2、如果单价和总价不符时，以单价为准，修正总价。

投标人名称（盖公章）：

投标人法定代表人或受委托人（签名）：

日 期：

**格式五 售后服务措施和承诺**

供应商名称（公章）：

|  |  |
| --- | --- |
| 安装调试售后技术维护服务 |  |
|  |
| 交货期 |  |

法定代表人或委托代理人签字：

日期： 年 月 日

**格式六 从业人员及其技术资格一览表**

供应商名称（公章）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓 名  | 职 位  | 持何种资格文件  |  发证日期及部门 |  从事本工作时间 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人名称（盖公章）：

投标人法定代表人或受委托人（签名）：

日 期：

**格式七 其它资格证明材料**

其它资格证明材料，包括营业执照、税务登记证、法定代表人授权委托书、法定代表人及委托代理人身份证明、经营业绩等；其它优惠条件或需说明的其他内容。

投标人名称（盖公章）：

投标人法定代表人或受委托人（签名）：

日 期：